

Naziv modula ili skupine ishoda učenja	Posjet Smotri Sveučilišta u Zagrebu (Profesionalno usmjeravanje)		
Nositelji aktivnosti	Martina Perić		
Cilj	Opći	Profesionalno usmjeravanje i donošenje informirane, samostalne odluke o nastavku obrazovanja.	
	Specifični	Steći uvid u cjelokupnu ponudu studijskih programa Sveučilišta u Zagrebu, uvjete upisa i studentski život na pojedinim fakultetima.	
Zadaće	1. Organizirati putovanje na temelju ankete učenika. 2. Osigurati minimalno 3 sata aktivnog boravka na Smotri i pratećem sajmu knjige „Interliber“ 3. Potaknuti učenike na aktivno postavljanje pitanja i prikupljanje materijala		
Ciljna skupina	Učenici 4. razreda (maturanti)		
Vrijeme trajanja	Jednodnevni izlet (cca 12 sati)		
Plan i program po koracima	Mjesec	Tema	Predavač
	Rujan	/	/
	Listopad	Pripremne aktivnosti (Anketa, Obavijesti, Logistika)	razrednici
	Studen	Izvedba (Posjet Smotri, Samostalni obilazak štandova)	Martina Perić
	Prosinac	/	/
	Siječanj	/	/
	Veljača	/	/
	Ožujak	/	/
	Travanj	/	/
	Svibanj	/	/
	Lipanj	/	/
Materijali za poučavanje i učenje	Informativni materijali i brošure prikupljene na Smotri;		
Potrebna materijalna sredstva	Autobusne karte na redovnoj liniji Zadar - Zagreb		

Troškovnik aktivnosti	/
Strategije učenja	Aktivno traženje i selekcija informacija, kritičko mišljenje (uspoređivanje studija), samostalno planiranje i organizacija, rad u manjim interesnim skupinama, postavljanje konkretnih pitanja.
Očekivani ishodi	Učenik će: 1. Imati jasan pregled studijskih programa. 2. Uspješno prikupiti relevantne informacije o svojim prioritetnim studijima. 3. Razvijati odgovornost prema vlastitoj budućnosti i obrazovnim izborima. 4. Jačati vještine proaktivnog planiranja karijere.
Opis sustava procjenjivanja	Neposredno promatranje aktivnosti učenika na Smotri (angažman, postavljanje pitanja). Kroz razrednu diskusiju procjena prikupljenih informacija i donesene odluke.
Evaluacija	Rasprva na SR: Osvrt i analiza korisnosti posjeta

KLASA: 602-12/25-01/2

URBROJ: 2198-1-63-25-1



Zadar, 18.12.2025.